

## Zum Fußballfest ist Europa friedlich vereint

Das erste von fünf EM-Spielen in Frankfurt verläuft ohne Zwischenfälle und macht die Slowaken froh

In Sonntagsreden wird die verbindende Kraft des Fußballs gern beschworen. Am Montag wurde dieser Wunsch vor dem Spiel Belgien gegen Slowakei, dem ersten von fünf Spielen der Fußball-EM im Frankfurter Stadion, mit Leben erfüllt. Schon am Mittag feierten Tausende Belgier vor der Alten Oper. Bei dem einen oder anderen Bier und eher selten einem Apfelwein sangen sich die meist männlichen Anhänger in Stimmung, die Sicherheitskräfte schauten entspannt zu und auch weg, wenn Pyrotechnik entzündet wurde. Der Nebel von Bengalos hüllte den Platz immer wieder in roten Rauch. Die Belgier bezeichnen ihr Team schließlich als *diablos rouges*, als Rote Teufel.

Wenn einmal eine Gruppe slowakischer Fans vorüberschleudert, dann grüßte man und stieß mit einem Bier an. Europa zeigte, wie schön seine Bürger miteinander leben können. Die Slowaken waren im Stadtbild in der Minderzahl, sie versammelten sich auch nicht am für sie vorgesehenen Treffpunkt am Roßmarkt, da der Verband auf eine Party verzichtet hatte. Beim zweiten Frankfurter Spiel am Donnerstag dürfte es dort ebenfalls lebhaft werden, wenn Engländer und Dänen ihre je eigenen Feste feiern.

Viele Slowaken schauten stattdessen in der Fanzone die Begegnung der anderen Gruppenegegner Rumänien und Ukraine (3:0) an, ehe sie sich auf den Weg zum Stadion begaben. In der Fanzone ließen sie abermals Hunderte Schotten zurück, die weiterhin in großer Zahl in Frankfurt die EM verfolgen und sich von der 1:5-Niederlage gegen Deutschland bisher nicht die Laune verderben ließen. Sie tragen

weiter zur Partystimmung bei. Ein großer Teil der belgischen Fans setzte sich derweil in einem Marsch durch das Bankenviertel zum Hauptbahnhof in Bewegung, von wo der Transport zum Stadion dem Vernehmen nach gut verlief. In der Arena stellten die Belgier die größere Fangruppe, obgleich beiden Verbänden jeweils 10.000 Tickets für ihre Fans bereitgestellt worden waren. Das Ganze lief auf den Wegen ins Stadion trotz Verzicht auf strikte Fantrennung ruhig und gänzlich ohne Aggressivität ab – auch nach dem Spiel, als die Slowaken nach dem überraschenden 1:0-Sieg ihres Teams verständlicherweise besserer Laune als die Belgier waren.

Etwas Ärger riefen nur die Preise der Stadiogastronomie hervor: Ein noch dazu wenig schmackhaftes Bier kostete acht Euro, eine Portion Pommes fünf. Immerhin sind die Imbissstände dieselben wie bei der Eintracht und nicht durchkonfektionierte von einem Fast-Food-Anbieter.

Herzergreifend war derweil ein Gefährt, das von der UEFA-Stiftung für Kinder initiiert wurde: Ein schwer krankes Kind steuert dabei vom Computer in seiner slowakischen Heimat aus einen Roboter, der eine Kamera und den Monitor mit dem Bild des Mädchens durchs Umfeld des Waldstadions fährt. Der junge Fan kann sich so ein Bild machen von der Vorfreude auf das Spiel, kann mit anderen Fußballfreunden in Kontakt treten und sich die Stimmung in sein Kinderzimmer holen. Bei allem Kommerz, der den modernen Fußball beherrscht und belastet, gibt es Lichtblicke. Frankfurt erspäht in diesen Tagen einige davon. DANIEL MEUREN



Bedröppeltes Belgien: Für den Favoriten endete die Begegnung trist.

Foto dpa

## Fanzone für Deutschland-Spiel bereit

Nach teils großem Gedränge beim Eröffnungsspiel der Fußball-Europameisterschaft am Freitag soll es beim Public Viewing des zweiten deutschen Spiels gegen Ungarn am Mittwoch von 18 Uhr an besser laufen. Die Tourismus und Congress Frankfurt teilte als Veranstalter mit, dass ein Sicherheitskorridor für Rettungs- und Einsatzkräfte eingerichtet

werde. „Die Besucherlenkung und Wegeführungen zu den weiteren Leinwänden werden ergänzt“, sagte eine Sprecherin. Auch das Sicherheitspersonal werde verstärkt. Am Freitagabend führte unerwartet starker Zulauf aus Richtung Römerberg zu Gedränge. Außerdem waren zwei Toilettenwagen wegen eines Defekts ausgefallen. dme

## Roboter dürfen keine Tickets kaufen

Wer noch EM-Karten erstehen will, muss viele persönliche Daten preisgeben

Gute Nachricht für Fußballfans: Es gibt noch Eintrittskarten für EM-Spiele – unter Umständen auch für die noch ausstehenden Begegnungen in Frankfurt. Die schlechte Nachricht folgt sogleich: Wer wissen möchte, für welche Begegnungen es Restkarten gibt, darf keine Scheu haben, persönliche Daten preisgeben. Unter anderem muss der Ticket-Interessent Adresse, Geburtsdatum, Mobilfunknummer oder die Nummer des Personalausweises angeben, bevor er überhaupt zu einer Auflistung des Angebots kommt.

Doch der Reihe nach: Wer sich über die UEFA-Website [www.de.uefa.com](http://www.de.uefa.com) auf Ticket-Safari begibt, muss erst einmal links oben auf das EM-Logo klicken. Mit dem Smartphone kann man dann über das „Mehr“-Menü auf „Tickets“ gehen – in der Ansicht am PC ist dieser Punkt schnell in der oberen Leiste gefunden. Weiter geht es im Ticketportal, nachdem der Fan durch das Verschieben eines Puzzleteils bewiesen hat, kein Roboter zu sein. Nun ist eine angezeigte Zahlenfolge einzugeben, um in den „Wartezimmer“ zu gelangen.

Sodann muss man sich anmelden oder registrieren, was mithilfe von Facebook, Google, Apple oder einer Mail-Adresse samt Passwort funktioniert. Vorname, Name und Geburtsdatum werden abgefragt, ehe man bei der klassischen Registrierung einen sechsstelligen Code per Mail zugeschickt bekommt, der einzutippen ist.

Erfragt wird nun auch, welches Land den Ausweis ausgestellt hat, dessen Nummer der Interessent ebenfalls zur Hand haben sollte. Die Bitte nach der Adresse, dem Land und der Mobilfunknummer komplettiert die Formalitäten, ehe man laut der Website zum „spannen-



Mühsam: Kauf per Handy Foto Lucas Bäuml

den Teil“ kommt: Nun kann man sich als Anhänger einer teilnehmenden Mannschaft zu erkennen geben, kann aber auch auf „Andere“ klicken. Zu Testzwecken wird Deutschland ausgewählt, was später wohl keine Auswirkung auf die angezeigten Partien hat, denn der Gast-

**Herr Zitouni, in Ihrem Buch „Teams führen“ schreiben Sie darüber, was Führungskräfte vom Fußball und speziell von Spitzentrainern lernen können. Ist die EM gutes Anschauungsmaterial?**

Was den Führungsstil von Julian Nagelsmann betrifft, ist das ganz sicher spannend. Er wird in den deutschen Medien Tag für Tag auf jede Entscheidung und jede Verhaltensweise hin seziiert.

**Was macht Trainer zu Lehrbeispielen für Wirtschaftsführer?**

Sie sind Lehrbeispiele nicht nur für Wirtschaftsführer, eigentlich für jeden, der ein Team führen muss in einer Abteilung, einem Geschäft, auch einer Redaktion oder einer Praxis. Der Trainer ist deshalb so spannend, weil er seine Führung in den denkbar größten Öffentlichkeit praktizieren muss, während Heerscharen von Fans über seine Entscheidungen diskutieren. Es liegt in meinen Augen auf der Hand, und ich merke das auch in Coachings, dass die Menschen sich nach solchen Bildern sehnen, nach diesen Analogien zum Fußball, weil die relativ gut zu transportieren und zu verstehen sind.

**Haben Sie ein konkretes Beispiel?**

Ich veranschauliche Führungskräften gerne, dass ein Trainer die ganze Woche lang alles vorbereitet, die Taktik, die Physis und alles. Dann aber steht er auf dem Platz am Spieltag und hat kaum Einflussmöglichkeiten mehr. Er ist dazu verdonnert, seine Mannschaft so einzustellen, weil er dann weitgehend tatenlos zuschauen muss. So versuche ich zu vermitteln, dass auch eine Abteilung so aufgestellt werden muss, dass der Abteilungsleiter quasi wie am Spieltag nur noch zuschauen und staunen kann, was sein Team leistet. Das ist ein einfaches Bild, das auch hilft, ein bisschen loszulassen, Verantwortung zu übertragen.

**Politiker versuchen auch manchmal, in Fußballanalogien zu sprechen, das klingt schnell anbiedernd, auch weil die Bilder oft schief werden.**

Natürlich läuft man mit Bezugnahme zum Fußball auch Gefahr, allzu schnell mit Floskeln zu arbeiten, die nicht wirken. Aber richtig eingesetzt, wirken sie.

**Sie haben Ihr Buch in drei Kapitel und je vier Unterkapitel unterteilt mit übergeordneten Kernkompetenzen wie Autorität und Liebe und zugeordneten Führungseigenschaften wie Authentizität, Gelassenheit, Positivität oder Klarheit. Jürgen Klopp taucht überall auf. Ist er das Ideal einer Führungsfigur?**

Ich neige dazu, das genauso zu bestätigen. Ich habe Klopp besonders nah in seinen Anfangsjahren in Mainz erlebt. Er hat unheimlich viel schon von Natur aus, was es für Führung braucht. Und ja, er erfüllt so gut wie alles, was ich in meinem Buch als Führungsqualitäten anführe. Das heißt aber nicht, dass man all das beherrschen muss, um ein Spitzentrainer und eine Spitzenführungsfigur zu sein.

**Was zeichnet Klopp besonders aus?**

Das muss man meines Erachtens gar nicht erklären. Wenn Jürgen Klopp Vorträge halten würde zum Thema Führung, dann wäre egal welche Halle und nahezu egal zu welchem Preis ausverkauft. Die Menschen spüren, was ihn auszeichnet.

**Der gravierende Unterschied zwischen einem Unternehmenschef und Jürgen Klopp bleibt die Öffentlichkeit.**

Aber das verändert nicht alles. In meinem Buch geht es deshalb viel mehr um das Innenleben einer Mannschaft, darum, welche Führungseigenschaften und Kernkompetenzen ein Trainer braucht und was Führungskräfte daraus für sich und ihren Führungsalltag ableiten können. Die Öff-



Einst Fußballer und Sportjournalist, heute Coach: Mounir Zitouni auf dem Platz des SV Viktoria Preußen 07 Foto Felix Kaspar Rosic

## „Jeder Chef wäre gerne wie Klopp“

Mounir Zitouni hat Trainer als Fußballer erlebt und später als Reporter beobachtet. Im Interview spricht der Führungskräftecoach über die Kompetenzen von Fußballlehrern.

fentlichkeit mit 23 Millionen Zuschauern verändert viel, aber eben nicht alles.

**Welche Fehler können beim Transfer von Fußball zu Wirtschaft entstehen?**

Egal ob man Führungskräfte, Bereichsleiter, CEOs oder Geschäftsführer vor sich hat, alle wären gerne wie Klopp. Dann muss man sezieren, wie Klopp das macht. Aber da gibt es natürlich keine Bedienungsanleitung, da ist vieles gegeben und vieles auf einem langen Weg erarbeitet, da geht es um persönliches Wachstum. Es ist

ein Weg, der auch viel Innenschau braucht, viel Reflexion, und das ist nicht einfach auf Knopfdruck so, dass man übermorgen ist wie der Klopp.

**Das wäre ja auch kaum glaubwürdig...**

Natürlich nicht, und deshalb würde das niemals funktionieren: Authentizität ist eine Grundvoraussetzung für jede Art von Führung. Was oft unterschätzt wird: Für Authentizität müssen wir uns erst mit uns selbst auseinandersetzen. Das hat auch Bayer Leverkusens Meistertrainer Xabi

Alonso in einem Interview gesagt, dass man sich Authentizität erarbeiten muss. Man muss seine Stärken und vor allem seine Schwächen kennen. Dann hat man den Mut, sich so zu geben, wie man ist. Wenn du zu einer Persönlichkeit reifen willst, dann musst du dich mit dir selbst beschäftigen. Der erste Punkt, den ich meinen Klienten mitgebe, ist, sich der persönlich wichtigsten Werte zu vergewissern.

**Braucht man alle zwölf Führungsqualitäten, die Sie nennen?**

Man braucht meines Erachtens auf jeden Fall ein Mischverhältnis aus Autorität und Liebe. Klopp schafft es auf eine ganz besondere Art und Weise, diese beiden Bereiche zu verbinden, nämlich autoritär zu sein, entschlossen zu sein, konsequent zu sein – und der Liebende, der wohlwollende, der positive Trainer zu sein.

**Ralf Rangnick spricht in Ihrem Buch darüber, dass er mit seiner Frau in ein Elternseminar gegangen ist, um das nach der Geburt des ersten Kindes zu lernen?**

So wie Kinder klare Worte der Eltern verzeihen, weil sie auch die Liebe spüren, so ist das auch mit Spielern, die so etwas wie Liebe von ihrem Trainer erfahren. Aber es geht eben nicht ohne den Rahmen der Konsequenz und Strenge auf der anderen Seite. Die Liebe ermöglicht es, dass wir Konflikte austragen können, Kritik üben können. Kritik ist etwas ganz Wichtiges

**Ist Führung eine Gabe oder erlernbar?**

Da gibt es aus der Trainerwelt doch auch ein herausragendes Beispiel: Jupp Heynckes war nach seinem Scheitern auf ganzer Linie bei Eintracht Frankfurt in Deutschland abgestempelt. Er hat in Spanien bei kleineren Klubs neu angefangen, eher er bei Real Madrid und Bayern München spätere Erfolge feierte. Heute gilt er als einer der größten Trainer überhaupt.

**Führt Nagelsmann sein Team zum Titel?**

Er strahlt zumindest eine unglaubliche Glaubwürdigkeit aus und Überzeugung, dass er an seinen Weg glaubt. Das gibt ihm Halt im Auftreten, auch Gelassenheit. Aber Führungsstärke erweist sich am intensivsten, wenn es einen Rückschlag gibt.

Die Fragen stellte Daniel Meuren.

## Zur Person

Der Frankfurter Mounir Zitouni hat selbst Fußball gespielt, unter anderem für die Offenbacher Kickers. Er war zudem Juniorennationalspieler für Tunesien, das Heimatland seines Vaters. Als Journalist hat er für das Magazin „Kicker“ lange die Bundesliga beobachtet. Seit fünf Jahren arbeitet er als Coach und nutzt Erfahrung-

gen aus dem Fußball für Führungskräftetrainings, zudem spricht er im Podcast „Leadertalk“ regelmäßig mit Trainern über Führung. Sein Buch „Teams führen – Die besten Strategien von Klopp, Rangnick und Co.“ stellt Zitouni am Freitag, 21. Juni, um 16 Uhr in der Buchhandlung Hugendubel in Frankfurt vor.

So gut wie neu und dabei noch **10%\*** sparen!

NEUER INNEN-ANSTRICH

NEUES DACH

TOR-ANTRIEB

NEUER BODEN

NEUER AUSSEN-ANSTRICH

**NEUES TOR**

Wir haben alle Handwerker, die Sie brauchen!  
Ein Ansprechpartner für alle Gewerke!

### TORAUSTAUSCH UND GARAGENSANIERUNG

**Garage mit den Profis der ZAPF GmbH sanieren: Alle Gewerke aus einer Hand!**

Das Garagentor prägt die Optik der Garage, es bestimmt den Komfort beim Ein- und Ausparken und hat großen Einfluss darauf, wie sicher der PKW in der Garage untergebracht ist. ZAPF erneuert Ihr altes Garagentor und rüstet auf Wunsch einen elektrischen Torantrieb nach. Bei der Renovierung von Bestandsgaragen koordiniert und beauftragt das geschulte ZAPF-Modernisierungsteam mit Fachlicher Kompetenz und technischem Know-how alle anfallenden Handwerker-Arbeiten.

Unser Modernisierungsexperte berät Sie gerne:  
**Dominik Scheid**

☎ Tel. 0921/601-700  
✉ modernisierung@zapf-gmbh.de  
Nürnbergberger Straße 38 | 95448 Bayreuth

[www.zapf-garagenmodernisierung.de](http://www.zapf-garagenmodernisierung.de)

**PROFESSIONELL. ZUVERLÄSSIG. KOMPETENT.**

Und vergünstigt mit dem **10-Prozent-Rabattcoupon\*** für unsere Leser. Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Beratungstermin.

**10% RABATT AUF IHREN GARAGENSANIERUNGS-AUFTRAG SICHERN.**

\*Gültig bis 30. Juni 2024. Ab einem Auftragswert von 1.000 €. Gilt nicht für bereits getätigte Aufträge. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.